

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 48-2021
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Воронежской области

Запрос рассмотрен 13 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 24.05.2021 — 04.06.2021.

Описание рекламного продукта

Плакат наружной рекламы, расположенный в г. Воронеже, содержит полную информацию о предстоящем рок-фестивале "Чернозем" с использованием слова "Порнофильмы".

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее — УФАС), где находится на рассмотрении обращение потребителя по факту распространения вышеуказанной рекламной информации.

УФАС просит дать оценку спорной рекламы на предмет соответствия законодательству о рекламе в части содержания непристойных и оскорбительных образов (**ч. 6 ст. 5** Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе").

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Используется ли в рассматриваемой рекламе непристойный и оскорбительный образ? (ч.6 ст.5 ФЗ "О рекламе")

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (7.7%).

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, 1 эксперт ответил ДА (7.7%).

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, 1 эксперт ответил ДА (7.7%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Из общего контекста рекламы следует, что её объектом выступает зрелищное мероприятие - рок-фестиваль "Чернозем", а также представлен лайн-ап артистов и коллективов, среди которых и указан ансамбль "Порнофильм". Подобное исполнение рекламного баннера, а также объективные данные свидетельствуют о том, что словом "Порнофильмы" идентифицируются именно ансамбль, а не порнографическая продукция. Фактически жалоба сводится к неприятным ассоциациям потребителя со словом "порнофильмы", однако, использование данного слова для индивидуализации музыкального ансамбля не может считаться пропагандой порнографии.

Эксперты констатировали, что в данной рекламе признаков нарушения ФЗ «О рекламе» не усматривают.

Особое мнение

В базе решений и правовых актов ФАС присутствует прецедент (Дело №073/05/5-62/2020 реклама концерта от 24 января 2020 г.). Сложно не согласиться с выводами ФАС по этому делу о необходимости указания на то, что "Порнофильмы" являются музыкальной группой. В противном случае реклама вводит в заблуждение относительно содержания фестиваля, особенно если потребители рекламы не знакомы с этой группой. При этом на рекламе указано возрастное ограничение 12+.

Таким образом, визуально можно посчитать, что проводится фестиваль, в том числе с показом порнофильмов для людей от 12 лет, что недопустимо.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.
3. Рекомендовать УФАС направить рекламодателю экспертное решение, обратив внимание на особое мнение экспертов.

